

STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

PASSAGE COSMETICS LABORATORY S.A.

I. CEL RAPORTU

Zadaniem raportu jest przedstawienie celów i wyników realizowanej przez PASSAGE COSMETICS LABORATORY spółka akcyjna polityki pod kątem zrównoważonego rozwoju.

Przedstawimy nasze osiągnięcia w zakresie Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, gdzie bycie odpowiedzialnym polega nie tylko na spełnianiu przez firmę wszystkich wymogów formalnych i prawnych, ale przede wszystkim na inwestowaniu w zasoby ludzkie, trosce o środowisko, budowaniu i utrzymywaniu dobrych relacji z kontrahentami oraz otoczeniem.

II. CHARAKTERYSTYKA I PROFIL FIRMY

PASSAGE COSMETICS LABORATORY spółka akcyjna jest firmą z długoletnimi tradycjami kosmetycznymi. Na rynku istniejemy od 1988 r., co czyni nas jedną z bardziej doświadczonych firm w branży.

Jesteśmy przedsiębiorstwem ukierunkowanym na prace zlecone i kontraktowe. Nasz główny obszar działalności to prace badawczo – rozwojowe, laboratoryjne, a także produkcja i konfekcja.

Nasz zespół tworzą wykwalifikowani, kompetentni i doświadczeni specjaliści z bogatą wiedzą z zakresu najnowszych rozwiązań technologicznych, aktualnych trendów oraz bezpieczeństwa stosowania kosmetyków.

Co roku jesteśmy certyfikowani przez zewnętrzne jednostki, aby kontrahenci mieli gwarancję, że nasze produkty i usługi są na najwyższym poziomie.

Posiadamy certyfikaty PN-EN ISO 9001:2015 w zakresie produkcji preparatów kosmetycznych oraz

PN-EN ISO 22176:2009 (Dobra Praktyka Produkcyjna).

III. MISJA I WIZJA FIRMY W OPARCIU O IDEE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

„Dobra firma powinna być zorganizowaną formą przyjaźni.”
Herbert N. Casson

My, wszyscy tworzący zespół, stale pracujący nad rozwojem naszego przedsiębiorstwa, jesteśmy świadomi, że sukces zaczyna się od ludzi.

Założa naszą największą wartością

„ (...) zespala nas solidarność, niesie ta sama planeta, jesteśmy założą tego samego statku.” Antoine de Saint-Exupéry

Od początku istnienia naszego zakładu, działając odważnie, zespołowo, z pasją, na rzecz nauki, technologii i produkcji celem polepszenia jakości życia innych ludzi, realizujemy wartości będące podstawą naszej tożsamości oraz kluczem do realizacji wizji PASSAGE COSMETICS LABORATORY spółka akcyjna.

Od każdego z nas oczekujemy zaangażowania i wysokiej wydajności pracy, która jest odpowiednio wynagradzana. Uczciwe i konstruktywne podejście do siebie nawzajem to podstawa komunikacji wewnętrznej i podstawowy warunek wstępny do zrozumienia wspólnych celów oraz nadania odpowiedniego znaczenia temu, co robimy. Wszyscy nasi pracownicy, bez względu na płeć, rasę czy wyznanie, mają równe szanse rozwoju kariery zawodowej. Każdy z nas wnosi osobisty wkład w sukcesy przedsiębiorstwa poprzez inicjatywę, kreatywność i poczucie odpowiedzialności.

Działanie w gospodarce światowej naszym celem

„Jeśli priorytety Klientów nie są naszymi priorytetami, nie mamy żadnych priorytetów.” Roger Dow

Przynoszenie znaczących korzyści naszym klientom, partnerom rynkowym i społeczeństwu, jest naszym priorytetem. Pragniemy poszerzać naszą ofertę poprzez skuteczne działania w zakresie badań, rozwoju i produkcji preparatów kosmetycznych. Aby osiągnąć ten cel, koncentrujemy wysiłki na tych dziedzinach, w których możemy osiągnąć przewagę nad konkurencją dzięki bardzo wysokiej jakości usług, produktów, systemów i obsługi.

Wszystkie działania biznesowe podejmowane przez nas, są zgodne z ideą odpowiedzialności za środowisko naturalne, bezpieczeństwo pracy, pracowników, klientów, dostawców oraz społeczność lokalną przy jednoczesnym pełnym poszanowaniu zasad zrównoważonego rozwoju.

Wizja

1 Uzyskać zadowolenie klienta, w jak najwyższym, możliwym stopniu. Zarówno klienta zlecającego opracowanie produktów, jak i użytkownika finalnego produktu.

2 Terminowa realizacja harmonogramu prac.

3 Utrzymanie jakości produktów na stabilnym poziomie.

4 Automatyzacja i umaszynowanie procesów produkcyjnych. h, w których możemy osiągnąć przewagę nad konkurencją dzięki bardzo wysokiej jakości usług, produktów, systemów i obsługi.

Wszystkie działania biznesowe podejmowane przez nas, są zgodne z ideą odpowiedzialności za środowisko naturalne, bezpieczeństwo pracy, pracowników, klientów, dostawców oraz społeczność lokalną przy jednoczesnym pełnym poszanowaniu zasad zrównoważonego rozwoju.

IV. Społeczna odpowiedzialność biznesu

IV.I Działania prospołeczne i wpływ na lokalne społeczności

Mamy świadomość, iż będąc przedsiębiorstwem o znaczącej pozycji na rynku, nie możemy istnieć w oderwaniu od społeczności, w obrębie której działamy. Rozwijanie pozytywnych kontaktów z lokalnymi społecznościami postrzegamy jako obopólną korzyść. Z jednej strony nasze działania owocują długotrwałą i rozwijającą się współpracą z dostawcami, partnerami biznesowymi, społecznymi i klientami. Z drugiej strony - stanowią ważny element wsparcia dla całego przekroju działań naszej firmy i wpływają znakomicie na budowanie znajomości marki, reputacji firmy oraz promocję sprzedaży.

Inwestycje społeczne nadają biznesowy charakter działaniom społecznym i bezpośrednio łączą się z interesami i strategią naszej firmy. Realizowane przez nas programy stają się wynikiem analizy potrzeb przedsiębiorstwa i społeczności lokalnej, zakładając od początku korzyści, które muszą równoważyć się zarówno po stronie danej grupy społecznej jak i firmy.

Firma aktywnie uczestniczy w życiu lokalnej społeczności organizując praktyki i staże dla uczniów i absolwentów, wspierając lokalną edukację, aktywność sportową i inicjatywy artystyczne oraz działalność społeczną samorządów.

W tym miejscu pragniemy podkreślić, iż dziedzina inwestowania społecznego w naszej firmie szybko się rozwija, analizujemy ciągle różnicowane możliwości zastosowania nowych typów zaangażowania. Prowadzone są badania na temat partnerstwa biznesu i społeczności lokalnych oraz jego wpływu na innowacyjność naszego przedsiębiorstwa.

IV.II Polityka równych szans w zakresie zatrudnienia i przestrzeganie praw pracowniczych

Firma doskonale zdaje sobie sprawę z faktu, iż pracownicy są największym jej kapitałem i kluczową siłą napędową całej organizacji.

Jesteśmy świadomi, że ich satysfakcja z pracy przekłada się wprost proporcjonalnie na wyniki i rozwój firmy. Wysoki poziom satysfakcji z pracy sprawia bowiem, że pracownicy mocniej angażują się w realizowane zadania, bardziej identyfikują się z firmą, a co za tym idzie są mniej skłonni, aby ją opuścić. Wkładając większe zaangażowanie w pracę są bardziej produktywni, dzięki czemu wzrasta poziom świadczonych przez firmę usług. To z kolei powoduje wzrost tak ważnej w dzisiejszych czasach lojalności klientów, korzystających z usług firmy. Wszystkie te czynniki wspólnie przyczyniają się do rozwoju przedsiębiorstwa.

Dbłość o pracowników naszej firmy przejawia się wielopłaszczyznowo.

I Równość szans w zakresie do zatrudnienia

Obecnie firma zatrudnia ponad 110 osób, z czego ok. 34 % stanowią mężczyźni. Wśród pracowników jest osoba urodzona w Algierii. Stanowiska kierownicze obejmowane są zarówno przez kobiety, jak i mężczyzn. Zatrudniamy pracowników ze względu na kwalifikacje, nie ze względu na wiek. W naszym przedsiębiorstwie pracują również osoby posiadające orzeczenie o niepełnosprawności.

Dążymy do realizacji działań zgodnie z obowiązującym prawem, przepisami oraz ogólnie przyjętymi standardami równych możliwości zatrudnienia, a także tymi dotyczącymi różnicowania i zakazu molestowania. W firmie wszyscy pracownicy są sobie równi - niezależnie od płci, wieku, rasy, orientacji seksualnej, religii, wyznania, koloru skóry, pochodzenia etnicznego, czy niepełnosprawności wszyscy mają równe szanse na kreowanie swojej własnej ścieżki rozwoju. Liczy się natomiast profesjonalne i odpowiedzialne podejście do wykonywanych obowiązków.

Współpracujemy z urzędami pracy oraz szkołami wyższymi, umożliwiając odbycie stażu i praktyk w każdym dziale naszego przedsiębiorstwa.

Przy równym traktowaniu wszystkich pracowników, dążymy jednocześnie do promowania kultury różnicowania - co powinno być rozumiane, jako poszanowanie wartości i wyznań, opinii, doświadczeń i prawa każdego pracownika do własnego zdania.

Polityka kadrowa ma na celu zapewnienie najwyższych standardów równego traktowania i równych szans wszystkim pracownikom. Firma wprowadziła zasadę równości, mającą swój wyraz w oferowaniu równych szans wszystkim pracownikom, co jest widoczne w braku jakiegokolwiek dyskryminacji w procesie naboru, przy awansach czy rezygnacji z pracy.

Podczas procesu rekrutacji firma stosuje takie same kryteria zarówno wobec kobiet, jak i mężczyzn. Kobiety mają takie same szanse na zatrudnienie jak mężczyźni, a ich kwalifikacje i umiejętności weryfikowane są za pomocą ogólnie przyjętych kryteriów dla danego stanowiska pracy, jednakowych w przypadku wszystkich kandydatów, bez względu na płeć, wiek i inne czynniki.

II Szkolenia pracowników

System szkoleń rozpoczyna się na poziomie odpowiednich działów. Organizujemy szkolenia wewnętrzne, wyjazdy szkoleniowe, w których uczestniczy cały personel, jak i również szkolenia indywidualne prowadzone wyspecjalizowane osoby czy instytucje. Każdy z pracowników ma równy dostęp do systemu edukacji zawodowej. Opłacamy także studia podyplomowe pracownikom.

III Przestrzeganie praw pracowniczych

Zatrudnienie w naszym przedsiębiorstwie charakteryzuje się niewielkim stopniem fluktuacji. Kładziemy duży nacisk na stabilność i pewność zatrudnienia, zdając sobie sprawę, że poczucie bezpieczeństwa zatrudnienia ma znaczący, choć pośredni wpływ na zaangażowanie oraz identyfikowanie się pracowników z firmą. Czas pracy osób zatrudnionych jest regulowany wewnętrznymi przepisami, z którymi pracownik zostaje zapoznany na etapie rekrutacji. Pracownik decydując się na podjęcie pracy akceptuje obowiązujący czas pracy. Wszelkie zmiany, jakie wynikają w trakcie trwania stosunku pracy są między zainteresowanymi indywidualnie uzgadniane. Pracownicy nie są zaskakiwani zmiennymi godzinami pracy, co pozytywnie wpływa na możliwość planowania czasu wolnego i rozwój osobisty. W celu zapewnienia przejrzystości opracowane zostały zasady wynagradzania za pracę, które określa regulamin. Ważnym czynnikiem realizacji polityki zrównoważonego rozwoju jest podejście do bezpieczeństwa i higieny pracy. Już na etapie procesu organizacji pracy bierzemy pod uwagę wszelkie zagrożenia podczas świadczenia usług na rzecz klientów. Znajduje to

wyraz w optymalizacji procesów przygotowawczych i wykonawczych pod kątem tychże czynników. Kwestie związane z bezpieczeństwem i higieną pracy brane są również pod uwagę na etapie planowania inwestycji, dzięki czemu wdrażane technologie spełniają najwyższe standardy w tym zakresie. Wyraz w optymalizacji procesów przygotowawczych i wykonawczych pod kątem tychże czynników. Kwestie związane z bezpieczeństwem i higieną pracy brane są również pod uwagę na etapie planowania inwestycji, dzięki czemu wdrażane technologie spełniają najwyższe standardy w tym zakresie.

IV.III Ochrona środowiska

Zagadnienie ochrony środowiska od wielu lat jest ważną kwestią, także w prowadzeniu działalności biznesowej.

Przestrzegamy licznych wymogów określonych w unijnych przepisach o ochronie środowiska.

Ochrona środowiska jest w dużej mierze uzależniona od technologii, jakie wykorzystujemy. Mając na uwadze ten fakt, dążymy do wprowadzania ciągłych innowacji (technologicznych, produktowych oraz procesowych).

Firma podejmuje wszelkie działania w celu zarządzania cyklem produktu tak, aby na wszystkich etapach (sprzedaży, użytkowania, degradacji) eliminować lub minimalizować negatywny wpływ na środowisko. W ten sposób prowadzimy działania zmierzające do ograniczenia powstawania odpadów, eliminowania marnotrawstwa zasobów, energii oraz zasobów pracy ludzkiej. Każdy z pracowników ma świadomość jak kierować swoją pracą, by w rezultacie nie wywoływała ona negatywnego wpływu na środowisko.

W nowo wybudowanej siedzibie korzystamy z odnawialnego źródła energii w postaci systemu fotowoltaicznego, składającego się z 12 paneli. Dodatkowo mamy zainstalowaną instalację z odzyskiem ciepła. System wentylacji mechanicznej budynku wykorzystuje dwa rodzaje tego odzysku:

- 1 system rekuperacji ciepła
- 2 wykorzystanie gruntowego wymiennika ciepła (GWC)

Rozwiązania te pozwalają na zmniejszenie poboru energii przy codziennym funkcjonowaniu firmy, co ma zdecydowanie pozytywny wpływ na ochronę środowiska naturalnego.

Oprócz powyższego, oba wymienione systemy pozwalają na znaczne oszczędności w okresie grzewczym (zmniejszone zapotrzebowanie na ciepło do ogrzewania) oraz w okresie letnim (oszczędność na klimatyzacji).

Dążymy także do tego, by z większością odbiorców i dostawców przysyłać wzajemnie faktury drogą elektroniczną, co zminimalizuje ilość faktur papierowych. Część dokumentów przechowujemy wyłącznie w formie elektronicznej.

Reasumując, polityka środowiskowa naszej firmy odzwierciedla zobowiązania przedsiębiorstwa w zakresie jego dostosowywania się do przepisów prawnych. Jest okresowo weryfikowana i dostosowywana do zmian otoczenia.

Mamy świadomość, iż działania pozytywnie wpływające na środowisko naturalne mają też pozytywny oddźwięk w innych sferach, począwszy od społecznej akceptacji funkcjonowania przedsiębiorstwa, wzrostu renomy i wiarygodności wśród partnerów, motywacji załogi, minimalizacji kosztów prowadzenia przedsiębiorstwa (np. poprzez minimalizację ilości i kosztu utylizacji wytwarzanych odpadów, ograniczenie zanieczyszczeń etc.), poprzez zdobycie przewagi nad konkurencją, ułatwienie dostępu do kapitału, ułatwienie uzyskania zezwoleń na prowadzenie działalności, zwiększenie bezpieczeństwa pracy w przedsiębiorstwie, składowania i pakowania, kończąc na tworzeniu nowych produktów i technologii opartych na procesach przyjaznych środowisku.

V Podsumowanie

Na podstawie przedstawionych powyżej informacji, można bez wątpienia stwierdzić, iż firma realizuje rozumianą wieloaspektowo Strategię Zrównoważonego Rozwoju.

Bardzo ważne dla naszej firmy jest rzetelne komunikowanie otoczenia o wartościach, jakimi się kierujemy. Chcemy w ten sposób zniwelować dość powszechne w Polsce zjawisko, jakim jest brak promocji podejmowanych na tym polu działań przez przedsiębiorstwa. W ten sposób rozwój odpowiedzialnego biznesu w Polsce jest blokowany - wiele przedsiębiorstw nie informuje szerszego grona osób zainteresowanych o podejmowanych przez siebie działaniach proekologicznych i prospołecznych.

Prowadzimy szeroko zakrojone działania w kierunku promocji swoich działań na tym polu, kierując swój przekaz do różnych grup odbiorców. Wśród nich wyróżnić należy m.in.:

publiczność na rynku - pracowników firmy, jej klientów, dostawców, partnerów biznesowych, potencjalnych inwestorów;

publiczność w miejscu pracy - pracowników, społeczności lokalne, władze lokalne;

publiczność w społeczności lokalnej - odpowiednie lokalne instytucje i organizacje, władze lokalne, organizacje pozarządowe;

publiczność zainteresowana ochroną środowiska - pracownicy, partnerzy w interesach, władze publiczne, szeroko rozumiana społeczność otaczająca firmę.

Dążymy do realizowania Społecznej Odpowiedzialności Biznesu różnymi drogami - poprzez pozytywny wpływ na społeczności lokalne, na ochronę środowiska naturalnego, ale także przestrzeganie praw pracowników.

Wierzmy, że realizacja powyższej strategii pozwoli nam nie tylko zwiększyć poziom satysfakcji klienta z oferowanych usług i produktów, co przełoży się na pozyskiwanie lojalnych klientów, ale także przyczyni się do utrzymywania pozytywnej reputacji naszej firmy, większego zaangażowania i efektywności pracowników oraz rozwoju stosunków z lokalną społecznością i władzami lokalnymi, co zaowocuje z pewnością obustronnymi korzyściami.